ОТЧЕТ

О РЕЗУЛЬТАТАХ

ПРОВЕДЕННОГО ОПРОСА

В рамках реализации плана мероприятий («дорожная карта») по улучшению показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в Новосибирской области на 2023-2024 гг. Фондом микрофинансирования НСО в октябре 2024 года было проведено исследование мнений общественных организаций, отраслевых объединений, советов предпринимателей районов и администраций муниципальных образований районов, городских округов и населенных пунктов Новосибирской области в форме опроса.

Цель опроса - выявить степень удовлетворенности предпринимательского сообщества и органов муниципальной власти в районах, городских округах и населенных пунктах Новосибирской области оказываемой Фондом микрофинансирования НСО мерам поддержки предпринимателей, оценить степень вовлеченности респондентов к новостным событиям Фонда и ретрансляции новостей по своим каналам связи предпринимательскому сообществу, выявить перспективные направления для улучшения коммуникаций и распространения информации о деятельности Фонда.

Описание выборки: в опросе, проведённом методом формализованного анкетирования, приняли участие представители 6-ти общественных организаций, представители 20-ти администраций населенных пунктов и представители 21-го района Новосибирской области. Всего в результате опроса обработано 47 анкет. Только 13 % опрошенных респондентов расположены на территории муниципального образования город Новосибирск, 87 % — на территориях иных муниципальных образований Новосибирской области.

1. По данным опроса 47 % респондентов достаточно часто - 1 или более раз в квартал проводят опросы предпринимателей о необходимых мерах государственной поддержки, 40 % проводят опрос значительно реже не более 1 раза в год, и лишь 13% не проводят опросы вовсе.
2. Наиболее востребованными формами поддержки МСП, предоставляемыми организациями инфраструктуры на взгляд респондентов являются:

Предоставление льготного финансирования (МКК фонд микрофинансирования НСО) – 14%, Имущественная поддержка (Региональная и муниципальная гос. поддержка) – 8 %, Консультационные услуги и проведение обучающих мероприятий (Центр поддержки предпринимательства НСО) – 8 %,

Предоставление поручительства при кредитовании в коммерческом банке (Гарантийный фонд НСО) 7%.

1. Уровень заинтересованности предпринимателей продуктами Фонда микрофинансирования НСО респонденты оценили следующим образом:

Средняя заинтересованность (для получения общей информации) - 78%,

Высокая заинтересованность, нужны дополнительные консультации сотрудников Фонда, готовы подать заявку 13%,

Низкая заинтересованность - 9%.

1. Наиболее востребованными целями для получения займов являются: Приобретение основных средств – 40%,

Пополнение оборотных средств – 40%.

Достаточно востребованными целями являются также:

Рефинансирование банковских кредитов 17% и Арендные платежи – 3%.

1. Наиболее важными для предпринимателей являются следующие условия при обращении в Фонд:

Выгодная процентная ставка – 37%,

Минимальный комплект документов - 22%,

Возможность подачи электронной заявки на Сайте Фонда - 16%,

Гибкий график погашения займа - 14%,

Возможность подачи электронной заявки и пакета документов на Цифровой платформе МСП.РФ - 9%.

1. По мнению респондентов, наиболее нуждающимися в получении льготного финансирования являются следующие виды отраслей:

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство – 25%,

Оптовая и розничная торговля – 19%,

Обрабатывающие производства - 13%,

Гостиницы и рестораны – 10%,

Строительство – 9%,

Транспорт и связь – 7%,

Здравоохранение и предоставление социальных услуг – 7%.

1. Отрасли из сферы материального производства, по мнению респондентов, требующие дополнительную поддержку в виде льготного финансирования:

Промышленность, самозанятые в сельском хозяйстве, легкая промышленность, ЖКХ, деревопереработка и рыбопереработка, производство мебели, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, обрабатывающие производства, строительство, промышленность и транспорт, общепит, физическая культура, пассажирский транспорт, дорожная, медицинские изделия, фармацевтика, продукция для оздоровления организма, натуральная косметическая продукция, машиностроение, средства безопасности, переработка, химическая, фармацевтическая, наука и научные исследования, оптовая и розничная торговля.

Поскольку данный вопрос являлся открытым то и ответы на него сложно сгруппировать в структурированные блоки, но видно, что каждый респондент открыто ответил на этот вопрос со своим видением ситуации на своей территории.

1. Подавляющее большинство опрошенных проводят консультации предпринимателей по мерам поддержки оказываемой организациями инфраструктуры МСП – 77%. По количеству консультаций в месяц результаты распределились следующим образом:

Более 10 консультаций в месяц, проводят – 9% опрошенных,

от 5 до 10 консультаций в месяц проводят - 9% опрошенных;

от 1 до 5 консультаций в месяц проводят – 59% респондентов.

1. В основном респонденты используют сайт и (или) соц. сети Фонда микрофинансирования НСО для нахождения нужной информации и консультирования предпринимателей - 80% опрошенных ответили на данный вопрос положительно.
2. В качестве пожеланий по улучшению качества контента на сайте Фонда и страниц Соц. сетей Фонда респонденты предложили:

Добавить чат-бота для ответов на наиболее часто задаваемые вопросы в оперативном режиме - 44%,

Размещать в большем объеме на сайте Фонда новостей, статей, а также историй успеха предпринимателей, получивших льготное финансирование в Фонде - 31%,

Добавить ссылку на сайте Фонда на страницу в Одноклассники.ру - 12,5%,

Добавить на сайт и Соц. сети Фонда микрофинансирования НСО видео-контент- 12,5%.

1. Наиболее востребованным способом получения информации о Фонде микрофинансирования НСО предпринимателями респонденты указали следующие варианты ответов:

Социальные сети – 62%,

Web-сайт администрации района и (или) объединения – 44%,

Web-сайт фонда – 44%,

Реклама на стендах, радио, телевидении – 21%,

Оффлайн встречи с сотрудниками Фонда (ярмарки, мероприятия) – 21%,

Информация поступает только от знакомых, партнёров по бизнесу – 12%.

1. Несмотря на то что, более 93% опрошенных размещает информацию о возможностях Фонда микрофинансирования НСО, о его программах, а также о его новостях на своих сайтах и(или) в социальных сетях, на других носителях информации, периодичность размещения не соответствует ожиданиям Фонда, поскольку только половина опрошенных делает это на регулярной основе:

Часто (1 или более раз в квартал) – 50 %,

Иногда (Не более 1 раза в год) – 43 %.